

## Autori di questo numero

(doi: 10.12830/88748)

Quaderni di ricerca sull'artigianato (ISSN 1590-296X)

Fascicolo 3, settembre-dicembre 2017

**Ente di afferenza:**

()

Copyright © by Società editrice il Mulino, Bologna. Tutti i diritti sono riservati.  
Per altre informazioni si veda <https://www.rivisteweb.it>

### **Licenza d'uso**

L'articolo è messo a disposizione dell'utente in licenza per uso esclusivamente privato e personale, senza scopo di lucro e senza fini direttamente o indirettamente commerciali. Salvo quanto espressamente previsto dalla licenza d'uso Rivisteweb, è fatto divieto di riprodurre, trasmettere, distribuire o altrimenti utilizzare l'articolo, per qualsiasi scopo o fine. Tutti i diritti sono riservati.

## **Autori *di* questo numero**

### **Fabio Antoldi**

Professore di Strategia aziendale nell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona, dove dirige il CERSI, Centro di Ricerca per lo Sviluppo Imprenditoriale.

### **Elisa Capelletti**

Ricercatrice presso il CERSI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

### **Chiara Capelli**

Ricercatrice presso il CERSI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

### **Daniele Cerrato**

Professore di Economia aziendale nella Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

### **Nicola Di Ciero**

Analista finanziario nella Banca Popolare delle Province Molisane.

### **Denise Di Dio**

Managing Director del gruppo di ricerca Tiresia (Technology and Innovation Research on Social Impact, centro di ricerca su Impatto Sociale e Innovazione Inclusiva) presso il Politecnico di Milano, School of Management.

### **Carmen Gallucci**

Professore di Finanza aziendale nell'Università degli Studi di Salerno.

### **Silvia Gaiardi**

Ricercatrice presso il CERSI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

### **Ilaria Macconi**

Ricercatrice presso il CERSI dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza e Cremona.

Autori

**Michele Modina**

Professore di Economia e gestione delle imprese nell'Università degli Studi del Molise.

**Marzia Mortati**

Ricercatrice in Design al Politecnico di Milano.

**Sara Napolitano**

Consulente di comunicazione strategica e per la valorizzazione del patrimonio culturale delle imprese.

**Domenico Posca**

Docente di Diritto e management del commercialista nell'Università Telematica Pegaso.